



Herzlichen Glückwunsch, "Wer wird Millionär?", zum...?

- A: Ehrenoscar

- B: Nobelpreis

- C: Bundesverdienstkreuz

- D: 20. Geburtstag

DIREKT – EINFACH – INDIVIDUELL

Jetzt
buchbar über
IHRE GZ

ADDRESSABLE TV

GEZIELTE WERBEANSPRACHE KOMBINIERT
MIT QUALITÄT UND REICHWEITE

Goslarische Zeitung

Was ist Addressable TV?

Addressable TV meint „adressierbare Werbung“ im TV-Umfeld

- Das Fernsehprogramm bleibt unverändert und wird an alle Zuschauer gleichermaßen (1:n) ausgestrahlt.
- Jedes internetfähige Smart-TV bekommt unterschiedliche und individuelle Werbung (1:1) je nach Zielgruppenauswahl angezeigt.
- Die Ausspielung des Werbemittels erfolgt nach dem Umschalten während des laufenden Programms (nicht während der regulären Werbeunterbrechung) und erzeugt somit hohe Aufmerksamkeit und effektive Werbewirkung.



Zuschauer desselben Programms sehen **dieselbe** Werbung

Zuschauer desselben Programms sehen **unterschiedliche** Werbung

Maximale Werbewirkung im Händlermarketing

ANZEIGE
■ DATENSCHUTZ

250
1775 - 2025

TU Clausthal

Wir feiern
Jubiläum –
sein Sie
dabei!

Unsere Festwoche 14. – 22. Juni 2025

weitere Infos 

The advertisement is displayed on a television screen. The background of the TV shows a man and a woman in a kitchen. The man is wearing a plaid shirt and jeans, and the woman is wearing a black and white patterned sweater and a white apron. They are standing at a kitchen counter with various items on it, including a coffee machine, a kettle, and some food. The TV screen has a dark blue overlay with white and green text and graphics. The text includes 'ANZEIGE' and 'DATENSCHUTZ' in a purple box, '250' in large green numbers, '1775 - 2025', 'TU Clausthal', 'Wir feiern Jubiläum – sein Sie dabei!', 'Unsere Festwoche 14. – 22. Juni 2025', and 'weitere Infos' with a QR code. The QR code is located in the bottom right corner of the TV screen.

ADDRESSABLE TV
Bostlarische Zeitung

Warum Addressable TV?

- ✓ **Skalierbare Reichweite an TV-Geräten**
Maximale Reichweite durch **großes Senderportfolio mit 20 Sendern**

- ✓ **Präsenz im TV mit großem Senderportfolio (inkl. RTL, VOX, ntv, DMAX, Sport 1 u.a.)**
Zielgruppen-Ansprache per **Affinitäten sowie GEO-Targeting**

- ✓ **Redaktionelles Umfeld garantiert Aufmerksamkeit**
Integration in das laufende TV-Programm nach dem Umschalten

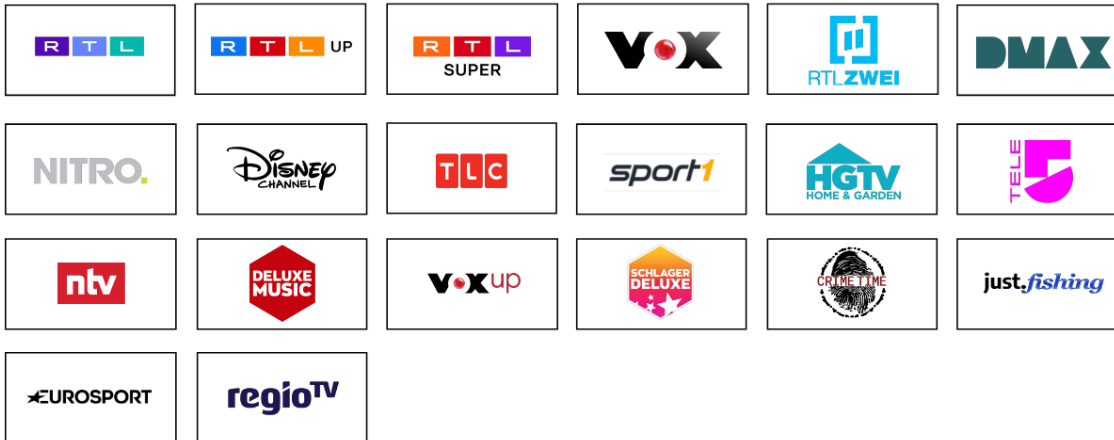
- ✓ **Geringe Einstiegshürden für TV-Werbung**

„L-Banner“-Werbemittel ermöglichen **TV-Werbung ohne Spot**

- ✓ **Angepasstes Mindestbuchungsvolumen**
Ideales Setup für kleinere und mittelständische Kunden

ab **1.325 €**
netto inkl.
Banner-Erstellung
15.000
Einblendungen

Addressable TV Gesamtportfolio der RTL AdAlliance



15 Mio TVs
erreichbar

ADDRESSABLE TV
Gostarsche Zeitung

Fakten rund um Addressable TV



Ihre „adressierbare Werbung“ wird gezielt nach PLZ ausgespielt

- ✓ Anzahl der Einblendungen werden **im Vorfeld festgelegt**
- ✓ Ebenso werden Ihre **Zielgruppen nach PLZ und Affinitäten** besprochen und festgelegt



Ihr Banner wird im laufenden Programm ausgespielt – unübersehbar

- ✓ Werbeeinblendung 3 Sekunden nach Umschaltaktion – **kein Streuverlust**
- ✓ **Programmunterhaltung läuft weiter** in kleinerem Format
- ✓ Ihre Werbebotschaft ist für **10 Sekunden sichtbar**
- ✓ **Höchstens eine Ausspielung** je Sender in 3 Stunden

Imagesteigerung der Marke bis zu

+10%

Steigerung der Kaufabsicht mit bis zu

+47%

Mit ATV kann die Werbeerinnerung bis zu

+49%

gesteigert werden

Steigerung der Bekanntheit mit bis zu

+58%

Quelle: ATV Forschungsergebnisse mit der Mediengruppe RTL Deutschland

Addressable TV

Die Chance für KMU mit kleinem Budget treffsicher und effektiv im hochwertigen TV-Umfeld zu werben.



ADDRESSABLE TV

Wostlarische Zeitung



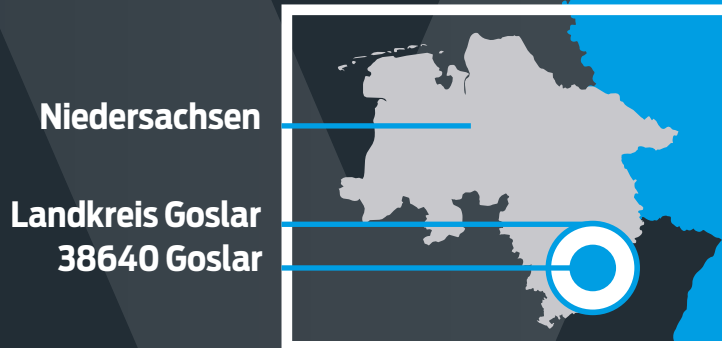
- AUTO
- BEAUTY & FASHION
- FOOD
- WIRTSCHAFT, FINANZEN & NEWS
- GESUNDHEIT
- LIFESTYLE
- LIVING
- ENTERTAINMENT
- REISE
- SPORT
- TECHNIK

- Erw. 18+ Männer 18-29
- Erw. 18-29 Männer 20-39
- Erw. 20-39 Männer 18-49
- Erw. 18-49 Männer 30-49
- Erw. 20-59 Männer 30-59
- Erw. 30-49 HHF 30-59
- Erw. 30-59 Erw. 20-45 J. K im HH unter 3 J.
- Erw. 50+ Frauen 25-54 J. K im HH unter 10 J.
- Erw. 60+ Erw. 20-49 J. HHNE 2.000 €+
- Frauen 18-29 Erw. 30-54 J. HHNE 2.500 €+
- Frauen 20-39 Erw. 30-59 J. HHNE 3.000 €+
- Frauen 18-49 Erw. 40+ J. HHNE 3.000 €+
- Frauen 30-49 Männer 30-59 J. HHNE 3.500 €+



Individuelles Targeting

- ✓ Deutschlandweit
- ✓ Bundesland
- ✓ Städte/Gemeinden
- ✓ Bis auf die 5. Postleitzahl genau möglich



DEUTSCHLAND

ADDRESSABLE TV
Goslarische Zeitung

Der einzelne Händler im Fokus

Maximale Transparenz durch detaillierte Endreports

Händler-Detailreports bieten nach Kampagnenende einen tiefgehenden Einblick in die Auslieferung

✓ Einblendungen nach Stunden und Tagesreichweite

Die Aufschlüsselung der Einblendungen auf Stunden- und Tagesbasis hilft, die Stoßzeiten der Kampagne zu identifizieren und Trends zu erkennen

✓ Sendershares

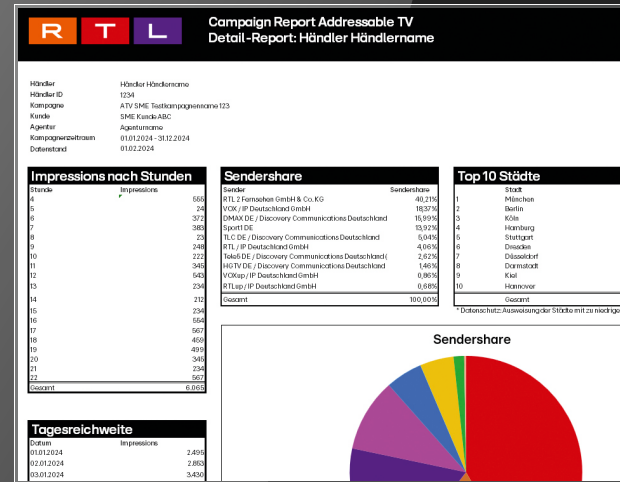
Zeigt die prozentuale Verteilung des Kampagnenvolumens über alle relevanten Sender hinweg (in %)

✓ Top10-Städte

Präsentiert die Städte mit der höchsten Performance und bietet so eine geografische Übersicht über die erfolgreichsten Regionen (in %)

PLUSPUNKT: übersichtlich visualisierte Kernfakten

für sofortige Insights und einen schnellen Überblick



ANZEIGE
■ DATENSCHUTZ

Wie viel ist mein Haus wert?
ish-immobilien.de

Herzlichen Glückwunsch, "Wer wird Millionär?"

A: Ehrenoscar B: Nobelpreis
C: Bundesverdienstkreuz D: 20. Geburtstag

Ihre **EXPERTEN** im Landkreis Stade...

Bringen Sie
Ihr Unternehmen
mit Ihrer Botschaft
ins Fernsehen!
Direkt – Einfach –
Individuell

TKP (Tausenderkontaktpreis) 75,00 €

L-Banner-Erstellung (png) 200,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Preise sind gültig bis 31.12.2026

ADDRESSABLE TV
Boslarische Zeitung

Goslarische Zeitung

Sie haben Interesse?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Mediaberaterin/Ihren Mediaberater.

Goslarsche Zeitung
Karl Krause GmbH & Co. KG
Bäckerstraße 31-35
38640 Goslar